

# Куда уходят газетные киоски?

Часто вспоминаю поселок, в котором когда-то проводил свои летние каникулы с бабушкой и дедушкой. Это был поселок Кудьма. В нем на въезде, на перекрестке, стоял небольшой газетный киоск. Киосков такого формата в начале 2000-ых годов в Нижнем Новгороде и в других небольших городах Нижегородской области было очень много. Каждый человек, зайдя туда, а иногда даже и не зайдя, мог купить многое: прохладительные напитки, колбасу, макароны, рыбу...

Помню надпись, которая висела на том небольшом газетном киоске: «Лучший подарок – это книга!». Вся стеклянная витрина этого киоска была забита различной продукцией, а сам

он был настолько маленьким, что было удивительно, как там сидел продавец. Но, кроме газет и журналов, в этом киоске продавалась и другая продукция:

для волос, маленькие жвачки, расчески... Все это находилось за стеклом и блестело под лучами яркого летнего солнца! Этот киоск был магнитом для девочек десяти-

тринадцати лет. Ну как не купить что-нибудь!? И они доставали свою мелочь, которую им давали родители, стояли, пересчитывали ее, рассуждая, хватит ли ее на покупку...

Киоск просуществовал где-то до конца 2000-ых. Сначала он какое-то время стоял



наклейки, небольшие детские куклы, резинки



закрытым, а потом был снесен, на его месте какой-то местный житель разровнял площадку, засыпал ее щебнем и ставил свой дорогой расписанный узорами внедорожник. Это было то время, когда еще недавно пустые дворы оказались вдруг заставленными автомобилями разных марок.

Здесь нужно отметить, что очень многие киоски в Нижнем Новгороде были снесены примерно в те годы. Были закрыты целые рынки, а на их месте были построены «современные» торговые центры. Но газетные киоски почему-то не трогали. На каждой крупной остановке общественного транспорта находился газетный киоск, в котором продавали примерно то же самое, что и в том киоске, который когда-то стоял на Кудьме.

Возвращаясь в наши сегодняшние дни, можно констатировать грустный факт: многие газетные киоски закрылись. Когда-то в районе Московского вокзала только на одной остановке стояли три (!) киоска, а сейчас же не осталось ни одного!

Практически не осталось газетных киосков и в жилых микрорайонах.

По словам генерального директора ООО «Пресса для всех» Андрея Тимофеева, с 2014 по 2017 год в Нижнем Новгороде закрылось 30% газетных киосков. Главными причинами закрытия киосков в те годы стали повышение арендной платы и требования к установке нестационарных объектов торговли. Однако следует отметить напор предпринимателей: в каких-то районах города им удавалось отстоять свои объекты.

Серьезно ударили по газетным киоскам пандемийные 2020-2021 годы. В это время, ввиду самоизоляции, граждане перешли на получение информации из цифровых СМИ, что вызвало серьезный обвал продаж печатной продукции. Кроме этого, были проблемы со статусом печатной продукции: в каких-то регионах киоски работали, поскольку в них разрешалась продажа товаров первой необходимости, в каких-то регионах – нет. В 2021 году крупнейшая федеральная сеть киосков «Роспечать» передала все

свои активы другим дистрибуторам и ушла с рынка. У «Роспечати» оставался долг перед издателями в размере 100 млн руб., который она планировала погасить за счет продажи и аренды. В Нижнем Новгороде одним из преемников «Роспечати» стал «Амо-пресс». В других городах сеть киосков «Роспечать» оказалась ликвидирована полностью.

В 2024 году в Казани проходил круглый стол, на котором поднималась тема закрытия газетных киосков. Была обозначена важность их развития, несмотря на увеличение роли цифровых ресурсов. Было отмечено, что в газетах распространяется достоверная информация, люди привыкли ей верить и печатное слово имеет больший авторитет для человека, нежели слово электронное.

По самой последней информации, в Нижегородской области с 2022 по 2023 год были закрыты 80 газетных киосков, осталось их 253; в целом же по стране закрылись почти две тысячи газетных киосков... По состоянию

на 2023 год в Нижегородской области один киоск приходится на двенадцать с лишним тысяч жителей.

В марте 2025 в Нижегородском колледже малого бизнеса был проведен опрос, в котором респонденты определяли свое отношение к газетным киоскам. 77% признались, что никогда ничего не покупали в газетных киосках. У почти 60% около дома нет ни одного газетного киоска. Замыкают эту череду еще более печальные цифры: 90% и 82% респондентов (подавляющее большинство!) никогда не читают ни газеты, ни журналы соответственно. Однако на вопрос о том, нужны ли газетные киоски, мнение респондентов разделилось примерно поровну. Может быть, все-таки у людей есть внутренняя потребность в чтении бумажных газет и журналов?..

Однажды автор этих строк слышал критику от одного уважаемого человека. Он считал, что современной молодежи читать газеты незачем, им нужна красочная подача материала, они не могут

терпеть длинного текста, им легче читать текст рэпера, чем текст Ларисы Рубальской. И зачем, например, читать в газете прогноз погоды, если его можно посмотреть в интернете?

Да, а зачем? А кто-нибудь задумывается о подаче материала? Газеты стоят денег, в газетах пишут тексты профессиональные журналисты и покупатель оплачивает эту информацию. Как можно считать качественной информацию, которая была написана и передается бесплатно в интернете?

Однако сейчас не время газет и газетные киоски оттуда, куда они уходят, скорее всего, уже не вернуться...

*В.В. Смородин, 2025 г., фото  
автора*